

## PT CHITOSE INTERNASIONAL TBK

### CINT menggaet *TOP BRAND* Award 4-tahun berturut-turut

Untuk tahun 2015 ini PT. Chitose Internasional Tbk. mendapat *award* sebagai *Top Brand* Kategori Perlengkapan Kantor sub Kursi Kantor yang diselenggarakan oleh Majalah Marketing. Ini merupakan penghargaan ke empat kalinya secara berturut-turut sejak tahun 2012.

Setiap kali *Top Brand* berlangsung, maka pertanyaan akan selalu muncul, apa yang membuat merek Chitose dapat meraih *Top Brand* ?

Menurut penyelenggara *Top Brand* memiliki tiga parameter yang menentukan, yaitu *Top of Mind Share* artinya konsumen dengan cepat memikirkan merek tersebut jika ingin membeli kategori produk tertentu. *Top of Market Share* artinya merek-merek yang memiliki *market shares* tinggi dan yang paling banyak dibeli serta *Top of commitment share* artinya konsumen memiliki loyalitas yang tinggi untuk melakukan *repeat buying* atau merekomendasikan merek tersebut kepada orang lain.

Di dalam kategori Perlengkapan kantor Chitose bersaing dengan merek-merek lain. Dari survey yang dilakukan Chitose memperoleh *Top Brand Index* sebesar 24.4% meninggalkan jauh, perusahaan-perusahaan sejenis yang hanya berkisar di antara 7.6% sampai 5.2%.

#### KURSI KANTOR

MEREK	TBI	TOP
Chitose	24.4%	TOP
Chairman	7.6%	
Indachi	7.0%	
Elephant	6.8%	
Futura	5.2%	

\*Responden B2B

\*sumber majalah Marketing



Dari kiri ke kanan : Mr Aminaka (Dir Business Dev); Mr Ajie Fatmawan (Dir. Delta Furindotama Jkt); Mr.Timotius JP (Dir Marketing) ; Mr Fadjar Swatyas (Dir Keuangan/Corsec); Mr Aan (Dir. Produksi).

Menurut *Handi Irawan*, CEO *Frontier Consulting Group* dan juga penggagas *Top Brand* Award, ada 3 hukum untuk membangun merek yang sukses, yaitu *Quality before price*, *Innovation before cost* dan hukum ketiga adalah *Engagement before sales*.

Menurut survey Majalah Marketing, produk Chitose masuk ke dalam hukum pertama yaitu, *Quality before Price* artinya menciptakan kualitas yang baik terlebih dahulu ketimbang harga. Para pemenang *Top Brand* umumnya memiliki harga lebih premium dibandingkan kompetitor, namun konsumen justru lebih menyukai memilih atau menggunakan merek Chitose ini karena

*concern* terhadap kualitas dengan harga yang kompetitif. Pada kesempatan ini PT. Chitose Internasional Tbk. mengucapkan terima kasih banyak atas kepercayaan dan loyalitas dari customer setia produk Chitose.

### **Tentang PT Chitose Internasional Tbk.**

Didirikan pada tahun 1979 di Cimahi Jawa Barat dan mulai beroperasi pada tahun 1980 dengan

filosofi ***“To Create a Better Life For All”***. Chitose saat ini mempekerjakan 550 karyawan dengan spesialisasinya sebagai perusahaan yang menjual dan memproduksi Steel Furniture & Nursing Bed. Kategorinya antara lain; Folding Chair, Memo Chair, Banquet & Restaurant Chair, Office Furniture, School Furniture dan Nursing Bed (manual & electric). Kapasitas produksi Chitose saat ini adalah 1.300.000 unit per tahun dan semua produk Chitose telah memenuhi kualitas standarisasi seperti SNI dan Menerapkan Sistem manajemen Mutu ISO 9001 : 2008.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan menghubungi:

#### **Corporate Secretary**

Fadjar Swatyas

#### **HEAD OFFICE & FACTORY**

Jl. Industri III No. 5 Leuwigajah

Cimahi Jawa Barat Indonesia 40533

Phone (62)-(022) 6031900

Fax (62)-(022) 6031855

website : [www.chitose-indonesia.com](http://www.chitose-indonesia.com)