

PT CHITOSE INTERNASIONAL TBK

PERKUAT KUALITAS PRODUK, PEMASARAN & DISTRIBUSI

Chitose Gandeng Perusahaan Terkemuka Asal Jepang, Okamura Corp

Jakarta, 27 April 2015 – Sejalan dengan optimisme pertumbuhan perekonomian yang lebih baik, di tahun 2015 PT. Chitose Internasional Tbk menargetkan peningkatan pendapatan yang stabil di level *double digit*, atau minimal di atas level 10% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Untuk mencapai target tersebut, sejumlah langkah dilakukan Perseroan dengan memperluas ekspansi pabrik dan jaringan distribusi di Tanah Air.

Sesuai rencana, Perseroan akan membuka *flagship shop* di Jawa Timur untuk pasar retail dan beberapa proyek untuk kawasan Indonesia Timur yang akan terealisasi pembangunannya di tahun ini juga. Sementara dari sisi manufaktur, Perseroan akan melengkapi dan mereview persiapan pabrik kedua di daerah Cimahi Jawa Barat. “Dengan demikian, harapannya kapasitas produksi terpasang Perseroan dapat meningkat hingga 25% secara bertahap dalam 5 tahun ke depan,” ungkap Presiden Direktur PT Chitose Internasional Tbk, Dedie Suherlan di Jakarta, Senin (27/4/2015).

Dengan data-data penunjang yang bersumber dari World Bank, dimana terlihat potensi pasar menengah dan perekonomian Indonesia yang menjanjikan, ini mendorong PT Chitose Internasional Tbk menjadikannya sebagai suatu tantangan untuk pertumbuhan. Selain rencana perluasan pabrik, salah satu usaha untuk dapat mencapai pertumbuhan berkelanjutan adalah dengan mencari partner baru guna memperkuat pemasaran dan distribusi. Dalam hal ini, Perseroan mencari partner yang dapat mengantarkan transformasi bisnis model yang lebih baik dan teknologi yang lebih mutakhir sesuai dengan kebutuhan pasar yang sedang berkembang.

Dari diskusi dan perencanaan beberapa tahun lalu, akhirnya di tahun ini, tepatnya hari ini, Senin 27 April 2015, Perseroan secara resmi menandatangani *Joint Venture Agreement* dengan perusahaan internasional terkemuka asal Jepang, Okamura Corp guna meningkatkan kualitas produk, penguatan jaringan pemasaran dan distribusi. Perusahaan patungan tersebut akan beroperasi dengan nama PT Okamura Chitose Indonesia.

Dalam praktiknya, Okamura Chitose Indonesia melakukan tiga tugas utama, yaitu; (1) Melalui jaringan distribusi, Okamura Chitose masuk ke dalam *Upper* dan *High End Market*; (2) Menyediakan *Advanced Product, Service*, dan *After-Care* dengan standar kualitas Jepang kepada perusahaan-perusahaan Indonesia, (3) Mengembangkan *Store Display* dan *Shop Furniture* untuk market di Indonesia, contohnya AEON project dan UNIQLO. “Melalui kerja sama ini, proyeksi pendapatan untuk tahun yang pertama sebesar Rp 30 Miliar dengan target pertumbuhan setiap tahun sekitar 15-20%,” ungkap Dedie Suherlan.

Untuk diketahui, Okamura Corp berkedudukan di Jepang, Yokohama. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 1945 mempunyai tiga kategori utama yakni segmen *Office Furniture*, *Store Displays*, dan *Material Handling Systems*. Dari tiga segmen tersebut, *Office Furniture* dan *Store Displays* yang mendominan di dalam bisnis Okamura. Okamura memiliki 32 perusahaan afiliasi, 22 diantaranya di Jepang dan 10 lainnya di luar Jepang misalnya ada di China, Thailand, Singapore dan Hongkong. Total pendapatan per Maret 2014 adalah sebesar JPY 211,4 Billion (kurang lebih setara dengan Rp. 22,8 Triliun) dan Total Assets sebesar JPY 190,9 Billion (kurang lebih setara dengan Rp. 20,6 Triliun)

Sementara Chitose di 2014 mencatat pendapatan sebesar Rp283,44 Miliar, dengan total Aset tumbuh 39% menjadi Rp365,09 Miliar dari 2013 yang sebesar Rp262,92 Miliar. Liabilitas Perseroan tercatat menurun pada 6% di 2014 yakni menjadi Rp. 73,45 Miliar dari posisi 2013 yang sebesar Rp. 77,8 Miliar. Sementara total ekuitas Perseroan mengalami peningkatan hingga 58% menjadi Rp291,65 Miliar di 2014, dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp185,12 Miliar.

Tentang PT Chitose Internasional Tbk.

Didirikan pada tahun 1979 di Cimahi Jawa Barat dan mulai beroperasi pada tahun 1980 dengan filosofi "**To Create a Better Life For All**". Chitose saat ini mempekerjakan 550 karyawan dengan spesifikasinya sebagai perusahaan yang menjual dan memproduksi Steel Furniture & Nursing Bed. Kategorinya antara lain; Folding Chair, Memo Chair, Banquet & Restaurant Chair, Office Furniture, School Furniture dan Nursing Bed (manual & electric). Kapasitas produksi Chitose saat ini adalah 1.300.000 unit per tahun dan semua produk Chitose telah memenuhi kualitas standarisasi seperti SNI dan menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001 : 2008.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan menghubungi:

Corporate Secretary

Fadjar Swatyas

HEAD OFFICE & FACTORY

Jl. Industri III No. 5 Leuwigajah

Cimahi Jawa Barat Indonesia 40533

Phone (62)-(022) 6031900

Fax (62)-(022) 6031855

website : www.chitose-indonesia.com