

PT Chitose Internasional Tbk

Memasuki dunia high-end product, sebuah pijakan untuk pertumbuhan perusahaan.

Peluang pasar *furniture* di Indonesia dan Internasional dalam tahun-tahun mendatang semakin terbuka lebar dengan diberlakukannya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) di tahun ini. Dalam pertumbuhan Era Bonus Demografi penduduk Indonesia menurut Statistik, penduduk golongan generasi muda Indonesia saat ini sebesar 62 juta orang atau 26% dari total populasi. Data lain yang dikeluarkan oleh McKinsey & Co, populasi kelas konsumen pada tahun 2030 pertumbuhannya diestimasikan mencapai 12%.

Hal kedua adalah tumbuhnya infrastruktur Indonesia dan kemudahan dalam perizinan berinvestasi di Indonesia sebagai bagian dari rencana jangka panjang pemerintah Indonesia yang tercermin dari Paket Kebijakan Pemerintah. Hal ini akan membuka pasar *high-end* dengan masuknya investor asing dan bisnis retail modern di Indonesia.

PT Chitose Internasional Tbk (“Perseroan”) tentunya mempersiapkan diri menghadapi peluang-peluang ini dengan membangun gedung kantor yang representative untuk digunakan sebagai sarana untuk mengembangkan bisnis modern.

“Sesuai dengan visi, misi dan sasaran perusahaan yang tercermin dalam perencanaan strategi perusahaan, yaitu **Memproduksi produk yang lebih modern untuk segmen pasar high-end dan membangun flagship shop untuk penetrasi disegmen retail (direct project)**, Chitose siap menyongsong langkah strategi sini”, ujar Dedie Suherlan selaku Direktur Utama Perseroan.

Pabrik kedua selain akan menambah kapasitas, juga akan meningkatkan efisiensi yang berdampak pada biaya-biaya produksi. Secara strategis pabrik kedua akan memberikan fleksibilitas tinggi perusahaan dengan memproduksi produk-produk berkualitas tinggi, yang merupakan top 30 produk Chitose sehingga akan menopang nilai Perusahaan.

Gedung pabrik ini dilengkapi dengan *showroom* yang dapat melihat langsung proses produksi secara visual dan *live showroom assembling line* serta ruang kerja dengan konsep kantor modern yang juga merupakan pusat logistic Chitose untuk pendistribusian keseluruh jaringan pemasaran di Indonesia dan Internasional.

Sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan, gedung ini juga dilengkapi dengan sumur resapan sebanyak 38 titik.

Pada akhirnya, dengan membangun gedung baru ini, diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan perusahaan rata-rata sebesar 20% secara bertahap dan juga sebagai salah satu sarana meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia yang sejalan dengan filosofi Perseroan yaitu "To Create a Better Life for All"

Tentang PT Chitose Internasional Tbk.

Didirikan pada tahun 1979 di Cimahi Jawa Barat dan mulai beroperasi pada tahun 1980 dengan filosofi "To Create a Better Life For All". Chitose saat ini mempekerjakan 550 karyawan dengan spesifikasinya sebagai perusahaan yang menjual dan memproduksi *Steel Furniture & Nursing Bed*. Kategorinya antara lain; *Folding Chair, Memo Chair, Banquet & Restaurant Chair, Office Furniture, School Furniture dan Nursing Bed (manual & electric)*. Kapasitas produksi Chitose saat ini adalah 1.300.000 unit per tahun dan semua produk Chitose telah memenuhi kualitas standarisasi seperti SNI dan Menerapkan Sistem manajemen Mutu ISO 9001 : 2008.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan menghubungi:

Corporate Secretary
Fadjar Swatyas

PT Chitose Internasional Tbk

HEAD OFFICE & FACTORY:
Jl. Industri III No. 5 Leuwigajah
Cimahi Jawa Barat Indonesia 40533
Phone. (62)-(022) 6031900
Fax. (62)-(022) 6031855
Website: www.chitose-indonesia.com

**Dokumentasi *Ground Breaking* Kantor dan
Showroom PT. Chitose Internasional Tbk** (sumber: tribunnews.com)



Referensi lain:

<http://antarafoto.com/bisnis/v1450362601/ground-breaking-chitose-internasional>

<http://www.tribunnews.com/images/regional/view/1629826/chitose-bangun-pabrik-kedua-di-cimahi#img>

<http://www.koran-jakarta.com/chitose-dirikan-pabrik-baru/>