

## **PT. Chitose Internasional Tbk**

### **Menumbuhkan Kepedulian Karyawan Melalui Program Yuk Nabung Saham.**

Peluncuran kampanye “Yuk Nabung Saham” yang dilaksanakan pada tanggal 12 November 2015 pada kegiatan Investor Summit and Capital Market Expo 2015 (ISCME 2015), merupakan sebuah upaya yang melibatkan seluruh pelaku pasar modal. Kampanye ini digagas dengan dasar bahwa jumlah investor yang berinvestasi di pasar modal hanya berjumlah 4% dari total penduduk Indonesia jika dibandingkan dengan 60% dari total penduduk yang menabung di bank. Kampanye ini diharapkan dapat mengubah paradigma masyarakat dari masyarakat yang disebut *saving society* menjadi *investment society*.

Melalui “Yuk Nabung Saham” maka terbuka peluang bagi setiap karyawan PT. Chitose Internasional Tbk (“Perseroan”) untuk bisa memiliki saham Perseroan. Hal ini tentu saja mendapatkan sambutan yang sangat baik dari kalangan karyawan itu sendiri. Karena mereka menganggap bahwa penghasilan yang didapatkan setiap bulan dapat diinvestasikan untuk menunjang masa pensiun kelak. Program “Yuk Nabung Saham” ini dilakukan dengan menyisihkan Rp. 50. 000 untuk akhirnya dibelikan minimal 1 lot saham per bulan.

Bukan saja karyawan tetapi Perseroan juga tentunya menyambut baik kampanye “Yuk Nabung Saham”. Perseroan memandang bahwa ada beberapa tujuan, yang dapat dicapai dengan kampanye tersebut diantaranya:

1. Menumbuhkan kembali budaya menabung. Khususnya budaya menabung yang sejalan dengan tujuan diadakannya “Yuk Nabung Saham” yaitu budaya menabung yang membentuk *investment society*.
2. Meningkatkan kepedulian karyawan kepada perusahaan. Para karyawan yang menabung saham perusahaannya sendiri, tentu akan memberikan kinerja yang terbaik sebagai bukti dari rasa kepemilikannya.

Pada akhirnya kampanye “Yuk Nabung Saham” ini diharapkan dapat meningkatkan *awareness* karyawan dan masyarakat Indonesia terhadap pasar modal Indonesia dan juga sebagai salah satu sarana meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia yang sejalan dengan filosofi Perseroan yaitu “To Create a Better Life for All”

### **Tentang PT. Chitose Internasional Tbk**

Didirikan pada tahun 1979 di Cimahi Jawa Barat dan mulai beroperasi pada tahun 1980 dengan filosofi "To Create a Better Life For All". Chitose saat ini mempekerjakan 550 karyawan dengan spesifikasinya sebagai perusahaan yang menjual dan memproduksi *Steel Furniture & Nursing Bed*. Kategorinya antara lain: *Folding Chair, Memo Chair, Banquet & Restaurant Chair, Office Furniture, School Furniture dan Nursing Bed (Manual & Electric)*. Kapasitas produksi terpasang

Chitose saat ini adalah 1.300.000 unit per tahun dan semua produk Chitose telah memenuhi kualitas standarisasi seperti SNI dan menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001: 2008.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan menghubungi:

**Corporate Secretary**

Fadjar Swatyas

**PT. ChitoseInternasionalTbk**

HEAD OFFICE & FACTORY:

Jl. Industri III No.5 Leuwigajah

Cimahi Jawa Barat Indonesia 40533

Phone. (022) 6031900

Fax. (022) 6031855

Website: [www.chitose-indonesia.com](http://www.chitose-indonesia.com)