

PT. Chitose InternasionalTbk

## Chitose (CINT) : WINNING THE RACE

### Sekilas Penilaian Kinerja Atas Tahun Buku 2015.

Gejolak ekonomi global maupun dalam negeri selama tahun 2015, adalah masalah yang telah kita alami bersama, kondisi makro ekonomi yang berdampak pada mikro ekonomi merupakan masalah yang utama di tahun 2015. Untuk mengatasi kondisi ini baik jangka panjang maupun jangka pendek pemerintah mengeluarkan beberapa kebijakan ekonomi , dampak yang ditimbulkan cukup memberikan kepercayaan pasar sehingga di kuartal ke-empat memberikan dampak yang bagus untuk perseroan.

Melalui kerja keras dan optimisme yang tinggi, perseroan yakin akan meningkatkan performa bisnisnya. Berbekal pengalaman yang telah dimiliki menjadikan perseroan lebih yakin dan percaya diri menatap masa depan. Penghargaan yang kami terima dalam bentuk *TOP BRAND* dan *Corporate Image* di tahun 2015 adalah semangat untuk mengimplementasikan nilai-nilai Perusahaan serta memberikan kontribusi yang lebih besar untuk menghadapai tantangan di kemudian hari yang semakin lama semakin menantang.

Adapun beberapa pencapaian kinerja perseroan pada tahun 2015 adalah sebagai berikut:

#### Dari segi keuangan

Walaupun dari sisi ekonomi tahun 2015 yang cukup sulit, namun Perseroan masih dapat melalui dengan baik, *Revenue* masih tumbuh sebesar 10 % dan laba bersih naik 13% dibandingkan dengan tahun lalu. Di Semester pertama kami mendapatkan proyek dari AEON Mall BSD City untuk shop display, sedangkan di Semester kedua akhir kami mendapat dari sektor pendidikan.

Dari hasil yang telah tercapai tersebut di atas kami membagikan Dividen tunai sebesar Rp 8 / saham equivalen dengan Rp 8 Miliar atau 27.14 % dari *Net Profit After Tax*.

P/E Ratio tahun 2015 adalah sebesar 11.47 dan tahun 2014 adalah sebesar 13.89

#### Dari Segi Sales dan Marketing

Selama tahun 2015 sales dan marketing berhasil membukukan kenaikan penjualan dengan baik. Penjualan lokal mengalami kenaikan sebesar 8,65% sedangkan penjualan ekspor mengalami kenaikan sebesar 67%. Kenaikan penjualan tersebut tidak terlepas dari usaha-usaha perseroan yang dilakukan secara gencar dengan masuk kepada pasar-pasar baru seperti pasar Singapura dan Hongkong juga pameran-pameran yang telah diikuti merupakan salah satu alat untuk menyasar pasar kelas menengah di Indonesia.

### Dari Segi Pengembangan Bisnis

Dari segi Pengembangan Bisnis, khususnya perkembangan proyek-proyek yang ada di tahun 2015 cukup menjanjikan, hal ini terlihat dari banyaknya perusahaan-perusahaan asing yang membuka usahanya di Indonesia. Bekerja sama dengan perusahaan Join Venture kami PT. Okamura Chitose Indonesia, kami telah mendapatkan proyek di Aeon mall, BSD city, Uniqlo shop dan Mujirushi. Sementara dari proyek lokal, kami mendapat Proyek Kumon dan PT KAI Commuter line Jabodetabek.

### Informasi lain-lain

Pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik dalam lingkungan Perseroan telah dilakukan dengan mematuhi peraturan yang berlaku. Dewan Komisaris dapat mengakses informasi mengenai kegiatan usaha Perseroan secara lebih baik dan cepat dengan diadakannya meeting-meeting Dewan Komisaris dan Komite Audit, yang diadakan secara rutin setiap bulan. dan meeting Komite Nominasi dan Remunerasi guna meningkatkan kualitas implementasi GCG di Perseroan. Semuanya ini untuk melindungi kepentingan seluruh pemegang saham.

Selanjutnya, sesuai dengan filsafat Perseroan “To Create a Better Life for All”, atas hasil yang telah diperoleh, Perseroan tidak lupa membagi kepada sesama yang membutuhkan melalui program CSR Perseroan. Selama tahun 2015, Perseroan sudah menyalurkan dana CSR ke beberapa sekolah yang tersebar dari Sabang hingga Merauke. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan penyaluran dana CSR kepada sekolah yang berpretasi demi pendidikan yang lebih baik untuk masa depan.

### **Pandangan Prospek Usaha Perseroan di tahun 2016.**

Prospek usaha di tahun 2016 dipandang cukup baik dibandingkan dengan tahun 2015. Hal tersebut didukung dengan adanya wacana dan kebijakan pemerintah di bidang infrastruktur yang akan membangun pelabuhan-pelabuhan, kantor, sarana dan prasarana pendukung lainnya. Dengan pembangunan tersebut dipastikan akan membutuhkan produk-produk dan jasa-jasa Chitose. Kami telah siap untuk memperluas kapasitas produksi pabrik di Cimahi, Jawa Barat. Pabrik kedua ini akan menambah jumlah produksi sebesar 25% yakni sebanyak 30 ribu unit per bulan. Selain itu, peningkatan produksi ini juga mendukung upaya Perseroan membuka flagship Shop di Surabaya. Flagship ini dibuka untuk membidik pasar ritel dan beberapa proyek di kawasan Indonesia timur selain daripada itu penambahan kapasitas ini juga untuk mempersiapkan pasar ekspor khususnya dengan diberlakukannya pasar bebas Asean (MEA).

Beberapa *highlight* atas kinerja perseroan sepanjang tahun ini hingga maret 2016 ditandai dengan beberapa aktivitas yang dilakukan yaitu:

- 1) Proses pembangunan pabrik Perseroan yang kedua di Cimahi.
- 2) Peletakan batu pertama untuk pembangunan *flagship shop* di Surabaya.
- 3) *Opening flagship shop* perseroan yang baru di Jakarta.
- 4) Perseroan berusaha mendekatkan jarak dengan para *customer* dengan membuat aplikasi *mobile* yang dapat di-*download* di Google Play dan App Store.

- 5) Kontrak dengan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) untuk E-Katalog.
- 6) Perseroan berhasil meraih penghargaan TOP Brand untuk 5 tahun berturut-turut.
- 7) Upaya *sales* dan *promotion* terus-menerus dilakukan, salah satunya berpartisipasi dalam Indonesia Furniture Expo 2016.
- 8) Perseroan berhasil melakukan kerjasama dengan beberapa perusahaan diantaranya: Roland Jepang selama 3 tahun, dan kerjasama dengan PT. KAI Commuter Line – Jakarta.

### **Tentang PT. Chitose InternasionalTbk**

Didirikan pada tahun 1979 di Cimahi Jawa Barat dan mulai beroperasi pada tahun 1980 dengan filosofi "To Create a Better Life ForAll". Chitose saat ini mempekerjakan 550 karyawan dengan spesifikasinya sebagai perusahaan yang menjual dan memproduksi *Steel Furniture & NursingBed*. Kategorinya antara lain: *Folding Chair, Memo Chair, Banquet & Restaurant Chair, OfficeFurniture, School Furniture dan Nursing Bed(Manual & Electric)*. Kapasitas produksi terpasang Chitose saat ini adalah 1.300.000 unit per tahun dan semua produk Chitose telah memenuhi kualitas standarisasi seperti SNI dan menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001: 2008.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan menghubungi:

#### **Corporate Secretary**

Fadjar Swatyas

#### **PT. Chitose Internasional Tbk**

HEAD OFFICE & FACTORY:

Jl. Industri III No.5 Utama

Cimahi Jawa Barat Indonesia 40533

Phone. (022) 6031900

Fax. (022) 6031855

Website: [www.chitose-indonesia.com](http://www.chitose-indonesia.com)